

### O maior desafio

O maior desafio foi a necessidade de reinvenção através da entrada numa área de negócio completamente nova devido à pandemia cauda por COVID-19, que levou à reorganização da empresa e imprescindível capacidade de rápida resposta.

### Elementos chave da empresa

O Grupo AktivSport, fundado em 2006, opera na área do turismo de aventura e lazer ativo, dispondo de 3 parques aventura no Norte do país, e na área de organização de eventos na Península Ibérica. Conta com 6 colaboradores em permanência e, durante a época alta, chega a contar com 100 colaboradores. Em 2019, o volume de negócios atingiu 1 M€.

### Problema

Com o início da pandemia, e conseqüente confinamento, o negócio da AktivSport sofreu uma grande contração e a fatura reduziu para zero.

### Solução

Por forma a encontrar uma solução, a equipa da AktivSport reuniu-se, em conjunto com o designer Carlos Gonçalves e com a CUBO, parceiro tecnológico, criaram a AktivPro e desenvolveram o Túnel Desinfetante TDx: um pórtico de higienização com um sistema de aspersão indireta de alta pressão por jatos cruzados, que permite promover as boas práticas de prevenção, sanitização e desinfeção da roupa, calçado e mãos, no acesso a espaços com grande fluxo de pessoas, e, ainda, o controlo da temperatura corporal.



### Resultados

Em 3 semanas, foram vendidas 30 unidades do TDx para espaços com grande fluxo de pessoas como universidades, farmácias, hospitais, ginásios e estabelecimentos hoteleiros, e exportadas 10 unidades para a Nigéria, atingindo um volume de negócios de 100.000€

### Ilação

Em poucas semanas, a AktivPro desenvolveu o TDx, um sistema de higienização de roupa, calçado e mãos que permite que as organizações cumpram as normas de segurança devidas, nos acessos aos seus espaços. A AktivPro é um exemplo da tendência **Community-Based Innovation** – inovação baseada na comunidade das parcerias.