

O maior desafio

O maior desafio foi produzir um produto impermeável, diferente de tudo o que a empresa estava acostumada a produzir, e em tempo recorde, que teria de ser aprovado pelo CITEVE.

Elementos-chave da empresa

A TrimNW foi fundada em 2015, está sediada em Santarém e é especialista na produção de TNT (Tecido Não-Tecido) para a indústria automóvel e de peças termoconformadas também para o interior de viaturas. Até à pandemia, 99% da sua produção destinava-se ao mercado exportador.

Problema

Em Março, com a pandemia, todos os clientes da empresa encerraram as suas unidades, limitando consideravelmente a procura.

Solução

Em lugar de encerrar a empresa, os responsáveis da TrimNW optaram por alterar a sua produção, dedicando-se a tecidos para o fabrico de equipamentos de proteção individual para a indústria hospitalar. A solução passou por um produto impermeável, passível de ser utilizado para batas e fatos para ambiente hospitalar. Esse material, completamente diferente daquele que a empresa habitualmente produzia, foi aprovado pelo CITEVE para poder ser usado em hospitais, o que levou a TrimNW a comercializar um produto com características inovadoras.



Resultados

Com a aprovação do novo produto, a empresa, que tinha trabalhadores em *layoff* no início de Abril, deixou de os ter em *layoff* e retomou em pleno a sua produção, com laboração 7 dias por semana, e entrou num mercado totalmente diferente daquele em que estava inserida.

Ilação

Em poucas semanas, a TrimNW reconvertiu as suas linhas de produção, desenvolveu um novo artigo, certificou-o junto do CITEVE e respondeu assim à pandemia. Trata-se de um exemplo da tendência New Business Models, que se refere à capacidade das empresas se reinventarem para dar resposta às novas necessidades dos clientes.