

### O maior desafio

O maior desafio foi a adaptação do *core business* da empresa e do que é a sua performance habitual, o desenvolvimento de produto para os setores automóvel, aeronáutico e naval, através da canalização da capacidade de engenharia de 90 engenheiros para um setor de atividade completamente novo com a criação de um dispositivo médico que desenvolveram em parceria com uma comunidade médica de especialistas.

### Elementos chave da empresa

O CEiiA (Centro de Engenharia e Desenvolvimento de Produto), criado em 2006, trabalha em produtos e serviços desde a sua conceção até à prototipagem com o objetivo de impulsionar a inovação no setor automóvel, aeronáutica, espaço, oceanos e mobilidade urbana. Conta com 320 colaboradores, a maioria engenheiros, e está presente num pólo em Matosinhos e Évora. Em 2019, atingiu uma faturação de 18 M€.

### Problema

Face à situação de pandemia, e sabendo o que estava a acontecer em países como Espanha e Itália, que não estavam a conseguir dar resposta à necessidade de ventiladores que tinham, decidiram agir e colocar a sua engenharia ao serviço da saúde, reajustando a atuação do CEiiA.

### Solução

Em 45 dias, o CEiiA desenvolveu, criou o protótipo e produziu o ventilador Atena, que é mecânico, invasivo, para utilização em cuidados intensivos, em parceria com uma comunidade médica de especialistas – o primeiro ventilador português. O ventilador Atena permitiu que Portugal tivesse uma capacidade muito maior do que a que se registava no princípio da pandemia para salvar vidas nos hospitais portugueses. No futuro, o CEiiA está preparado para poder transferir este know-how para uma unidade industrial portuguesa que o fabrique em larga escala.



### Resultados

As primeiras 100 unidades produzidas foram oferecidas aos hospitais portugueses. E, até junho de 2020, já tinham sido produzidas 400 unidades, que se concretiza numa capacidade de produção de 20 unidades por dia. Existem mais 600 em carteira de encomendas para exportação para países como o Brasil, Angola e Dubai.

### Ilação

Em poucas semanas o CEiiA desenvolveu um ventilador clínico inteiramente nacional dirigido às novas necessidades da população. O projeto Atena é um exemplo da tendência **Mission-Driven Creative Entrepreneurs** – a capacidade das organizações terem espírito empreendedor e criativo que permite responder rapidamente às necessidades do meio envolvente.