

O maior desafio

Encontrar rapidamente soluções para a quebra de receitas da empresa e, simultaneamente, desempenhar o seu papel de responsabilidade social numa altura em que a falta de álcool se tornou um problema de saúde pública.

Elementos-chave da empresa

A Destilaria Levira conta com 4 gerações de experiência na destilação e produção de aguardente vínica, brandy, álcool vínico, aguardente bagaceira, gin, licores, entre outros. De forma a explorar todo o potencial da matéria prima derivada da uva, dedica-se também à produção de óleo de grainha de uva de elevada qualidade, com o aproveitamento dos subprodutos para a utilização em alimento animal e biomassa ecológica. Sediada em Anadia, tem 37 funcionários e um volume de negócios a rondar os 16 milhões de euros, dos quais 40% resultantes da exportação.

Problema

A empresa enfrentou desde o início da pandemia dois grandes problemas. Por um lado, quebra de vendas de álcool alimentar e óleos devido à pandemia e, por outro, as quebras na exportação, que constituíam parte importante do seu mercado.

Solução

Desde o início da pandemia se registava grande escassez de álcool para fins desinfetantes. Sensibilizada com este momento de crise de saúde pública que o mundo está a enfrentar e apercebendo-se da falta de soluções desinfetantes no mercado, a Destilaria Levira abdicou de parte do seu álcool usado para produção de bebidas para atender a esta causa. Assim, uniu esforços com vários parceiros institucionais, como a Super Bock, a José Maria da Fonseca, a CRF e outros, para poder atender a esta causa e já foram doados mais de 30.000 litros de álcool gel ao nível nacional. Além disso, foram feitos investimentos no valor de cerca de 500 mil euros numa fábrica própria com capacidade de produção para entregas imediatas.



Resultados

A nova área de negócio de álcool gel representa já 38% do volume de negócios da empresa em 2020, graças a uma produção aproximada de 1 milhão de litros de álcool gel. Além disso, a Destilaria Levira conseguiu um aumento de 25% no número de clientes.

Ilação

A Destilaria Levira foi muito além da simples sobrevivência em situação de crise, investindo para se lançar numa nova área de negócio ao mesmo tempo que contribuía para minimizar os efeitos da pandemia. Para tal propôs e concretizou diversas parcerias com outras empresas, naquilo que é um exemplo da tendência **Community-Based Innovation** – inovação baseada na comunidade das parcerias.