

## O maior desafio

O maior desafio foi a contínua garantia do escoamento da produção da empresa, minimizando os impactos na vida dos seus colaboradores e clientes.

## Elementos chave da empresa

O Grupo ELS (Estevão Luís Salvador), fundado em 1980, dedica-se à entrega de fruta e legumes nas grandes superfícies portuguesas. Conta com 3 centrais de distribuição, 600 colaboradores e 200 agricultores. Em 2018, foi criada a ELS+ que trabalha nas áreas da restauração e eventos tendo como missão levar a segurança alimentar a estes setores.

## Problema

Devido à progressão da pandemia de COVID-19, os setores da restauração e eventos viram-se forçados a parar as suas atividades, o que afetou muito negativamente o número de vendas e clientes da ELS+.

## Solução

Devido ao confinamento, a ELS+ criou a ELS+ em Casa, uma loja online que se dedica à venda de cabazes que podem ser compostos por frutas, legumes, pasteleria e padaria e, ainda, refeições prontas a consumir. As entregas são feitas em 24h, de segunda-feira a sábado, no Grande Porto, Grande Lisboa e Margem Sul de Lisboa.



## Resultados

Em apenas 3 meses, a ELS+ em Casa entregou cabazes alimentares a 1.500 famílias portuguesas, das quais 25% têm uma recompra semanal na loja online da ELS+, que continuará a apostar neste novo modelo de negócio após a pandemia, com a garantia de inovar e fazer crescer.

## Ilção

Em tempos de pandemia os portugueses foram obrigados a repensar o processo de compra e consumo. Apesar de estar a atravessar um período de crise, com a diminuição do trabalho para os setores da restauração e eventos, a ELS+ não baixou os braços, analisou o mercado e criou a loja online ELS+ em Casa, que tem permitido a entrega de produtos alimentares frescos e com total segurança. A ELS+ é um exemplo da tendência **Rethinking Consumption** – uma adaptação a novas formas de consumo para responder de uma forma mais eficaz às alterações do mercado.