

O maior desafio

O maior desafio foi a capacidade de resposta ao cancelamento da Feira de S. Mateus, encontrando um plano B para o que já tinha sido traçado para 2020 e conseguir implementá-lo.

Elementos chave

A Feira de S. Mateus, com 628 anos, é considerada o grande evento de Viseu. Gera emprego a mais de 2 mil trabalhadores, 1 milhão de visitantes e, anualmente, representa mais de 80M€ na economia regional.

Problema

Devido à progressão da pandemia de COVID-19, a economia da cultura e do turismo em Viseu sofreu uma contração profunda, com reflexo em diversas atividades económicas e no emprego local.

Solução

O Cubo Mágico é o plano B do verão em Viseu, a resposta alternativa e segura para o turismo, a cultura, a criatividade e comércio local da região. O conceito do Cubo Mágico está relacionado com as suas 8 faces (apresentadas na imagem ao lado), com 8 diferentes focos de atuação na região de Viseu, que representam a tradição comercial e o saber fazer cultural e criativo, atraindo a comunidade de Viseu e potenciando o turismo.

Sendo que o maior objetivo da Viseu Marca é garantir um elevado nível de segurança e proteção, em parceria com a Blue Ticket, desenvolveu uma plataforma de booking e ticketing que, por um lado, permite aos visitantes reservar os seus lugares nos eventos e, por outro, permite à organização gerir a lotação dos 18 espaços disponíveis para os diversos eventos que decorrerão de 21 de julho a 21 de setembro de 2020.

Resultados

O Cubo Mágico mobilizou 200 empresas e 165 estruturas culturais e criativas locais, que representam mais de mil pessoas em atividade durante os eventos. O objetivo é a estimulação da economia e do emprego, atingindo um volume de negócios estimado de 30M€ durante o verão de 2020.

Ilção

A pandemia de COVID-19, que criou uma crise económica na região de Viseu, levou a Câmara Municipal a lançar o projeto Cubo Mágico, que visa apoiar o comércio, a restauração, as indústrias criativas e os cidadãos. A Cubo Mágico é um exemplo da tendência **Organizations, Companies and Brands as Society Wellbeing** – empresas e organizações tornam-se parceiras do bem-estar da sociedade e apoiam tanto a economia como os cidadãos.

