

O maior desafio

O maior desafio foi a criação de uma plataforma colaborativa e o desenvolvimento de um conjunto de soluções de hardware e software capaz de dar resposta às necessidades educativas durante o período de confinamento derivado da pandemia de COVID-19.

Elementos chave da empresa

A Edubox, fundada em 2010 na Universidade de Aveiro, é uma start-up sediada em Ílhavo especializada em criar soluções de educação para o setor público e municipal. Conta com 42 colaboradores, está presente em 4 países e, em 2019, faturou cerca de 4M€.

Problema

Devido à progressão da pandemia de COVID-19, e consequente encerramento das escolas, distanciamento ao cliente e necessidade de confinamento dos colaboradores, a Edubox teve de se reinventar.

Solução

Em apenas 15 dias, a Edubox desenvolveu a plataforma colaborativa “Go For All” que permitiu a interligação entre professores, alunos e pais. A plataforma teve como objetivos atuar em duas vertentes: por um lado, permitir o acesso a conteúdos educativos, trabalhar colaborativamente e haver partilha entre professores, pais e alunos, e fazer video conferências; por outro lado, disponibilizar um contact center com professores e equipas multidisciplinares (como psicólogos, terapeutas da fala, entre outros) por forma a ajudar e dar formação a quem utiliza a plataforma e, também, a sentir-se acompanhado durante o período de confinamento.



Resultados

Com o projeto “Go For All”, a Edubox cresceu 50% face ao período homólogo de 2019, atingiu uma faturação de 2M€, conquistou 2 novos mercados (Botswana e Brasil) e contratou 5 novos colaboradores.

Ilação

Em poucas semanas a Edubox criou uma plataforma educativa para ensino à distancia que implementou em mais de 500 escolas, no Continente e nos Açores. A Edubox é um exemplo da tendência **Inovação baseada em Comunidades** – incorporação, numa mesma plataforma, de todo o know-how específico de educação para crianças, pais e professores.