

O maior desafio

O maior desafio foi a garantia de que, apesar das escolas e instituições de ensino terem encerrado devido à pandemia de COVID-19, os jovens continuavam a ter acesso a toda a informação necessária para tomarem as suas decisões futuras.

Elementos chave da empresa

A Inspiring Future, fundada em 2014, é uma associação sem fins lucrativos que trabalha com o objetivo de ajudar os jovens nas fases de transição do ensino secundário, ensino superior até à entrada no mercado de trabalho. Atualmente, colabora com mais de 300 escolas e universidades e alcança 50 mil jovens todos os anos com as suas atividades e formações.

Problema

Com o encerramento das escolas e universidades, os jovens deixariam de ter acesso às informações necessárias no acesso ao ensino.

Solução

A Universidade do Algarve desafiou a Inspiring Future a encontrar uma solução alternativa capaz de dar resposta à alteração necessária da presença física nas escolas. Assim, a Inspiring Future criou a “Feira Virtual” – uma forma dinâmica e interativa que permite aos jovens ter acesso a toda a informação da Universidade, nomeadamente às brochuras, vídeos institucionais e falar com os representantes das mesmas através de live chat ou vídeo conferência.



Resultados

A Feira Virtual agregou 1.500 potenciais alunos a exporem as suas dúvidas e pedirem informações através deste novo modelo. Futuramente, a Inspiring Future já está a adaptar este modelo para outras instituições e formatos, como a Feira do Emprego.

Ilação

A Feira Virtual tornou possível que as Universidades voltassem a estar próximas dos seus futuros estudantes e que estes tivessem acesso à mesma informação da Feira presencial. A Inspiring Future é um exemplo da tendência **Omnicanalidade** – a capacidade de atuar tanto em mercados presenciais como digitais.