

O maior desafio

O maior desafio foi a adaptação do modelo de negócio para dar resposta às necessidades emergentes da crise sanitária causada por COVID-19, que obriga a fortes medidas de prevenção, higienização e controlo.

Elementos chave da empresa

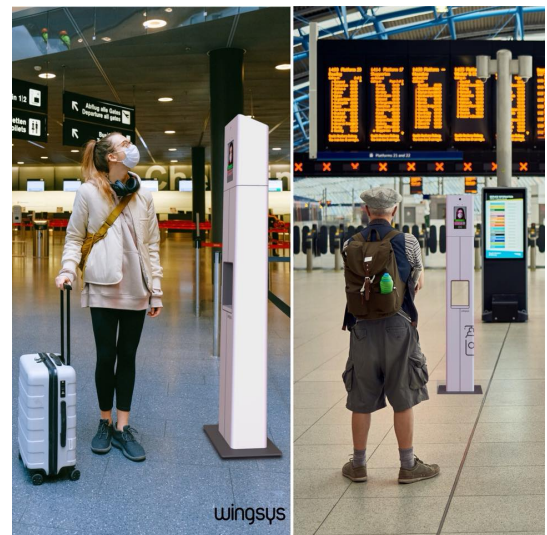
A Wingsys, fundada em 1995, é uma empresa de referência na produção de soluções interativas: desenvolve ecrãs e mesas interativas, mupis e quiosques digitais, soluções de mobiliário urbano e software multitoque.

Problema

A falta de resposta dos fornecedores devido à quebra da capacidade logística mundial, causada pela pandemia de COVID-19, e o abrandamento da atividade dos seus clientes, tiveram um impacto negativo no negócio da Wingsys.

Solução

Em 2 semanas, a Wingsys desenvolveu e produziu o protótipo do quiosque "hygystation" para ser usado em espaços como aeroportos, hospitais, estádios e empresas, capaz de dar resposta a diversas questões associadas ao desconfinamento e às medidas de proteção necessárias nesta fase. É um quiosque com reconhecimento facial e controlo de acessos, medição de temperatura corporal sem toque, validação da utilização de máscara, dispensador automático de desinfetante para as mãos *contactless* e sistema de gestão de filas.



Resultados

A Wingsys celebra 25 anos com a mudança de instalações. Em poucas semanas, contratou 6 novos colaboradores (num total de 21 colaboradores), vendeu 50 quiosques Hygystation e tem uma capacidade de produção de 50 unidades por mês, sendo que o objetivo da Wingsys é a venda de 1.000 unidades em 5 meses.

Ilação

Em poucas semanas a Wingsys desenvolveu o quiosque Hygystation, um sistema que dá resposta às medidas de proteção necessárias na fase de pandemia. A Wingsys é um exemplo da tendência **Sense and Respond Models** – a capacidade de responder rapidamente às alterações do meio envolvente.