

O maior desafio

O maior desafio foi conseguir criar remotamente experiências imersivas, mantendo os fatores de diferenciação e o posicionamento que caracterizavam a empresa.

Elementos chave da empresa

A Immersis é uma empresa que realiza experiências imersivas presenciais de alto impacto e sempre com função pedagógica. Foi criada em 2010 e tem, neste momento, uma equipa de cinco pessoas, apoiada numa rede de parceiros que lhe permite entregar projetos de qualquer dimensão. Em 2019, a sua faturação foi de 500 mil euros.

Problema

Nos primeiros meses do ano a Immersis tinha muitos projetos para entregar e nos primeiros dias de Março viu-os serem totalmente cancelados, ficando reduzida a zero.

Solução

Ao ter todos os seus profissionais em casa, tornava-se impossível levar a cabo as ações presenciais de *team building*, o que obrigou a procurar rapidamente uma solução. Após uma análise aos produtos desenvolvidos para ações presenciais, foram selecionados aqueles que seria possível levar a cabo remotamente. Surgiu, assim, uma série de produtos que abordam diferentes temáticas, que permitem às pessoas, estando em casa, continuar a desenvolver competências, sozinhas ou em equipa, numa lógica de *team building* remoto. Essa é uma nova área de negócio, que tem procura não apenas em Portugal mas também no estrangeiro. Tornou-se possível, assim, dar o primeiro passo para a internacionalização.



Resultados

Ao longo da fase aguda da pandemia a Immersis conseguiu manter a sua equipa e toda a estrutura de parceiros, criou 12 novos produtos, realizou cerca de 20 eventos remotos, dois dos quais para clientes internacionais, conquistou 30% de novos clientes – mantendo os anteriores – e dispõe de projetos com margens muito mais interessantes (mais 25% de margem bruta).

Ilação

A Immersis ligou as interligações aos eventos corporativos. Mesmo quando for possível retomar as ações presenciais de *team building*, esta vertente remota deverá manter-se. Trata-se, pois, de um exemplo da tendência **Outsourcing & Telecommuting** – que se refere à capacidade de recorrer às tecnologias de comunicação para tornar as empresas mais eficazes.