

O maior desafio

O maior desafio foi conseguir criar remotamente experiências imersivas, mantendo os fatores de diferenciação e o posicionamento que caracterizavam a empresa.

Elementos chave da empresa

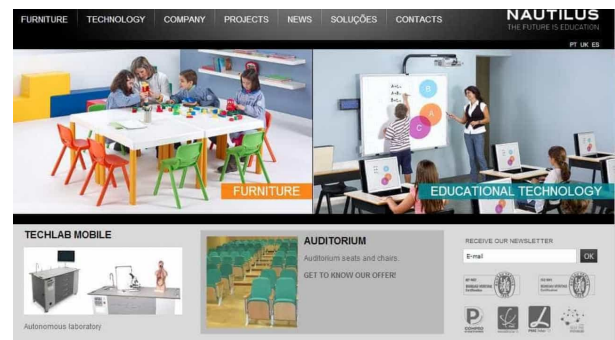
A Nautilus é uma empresa nacional que se dedica à produção de mobiliário corporativo em madeira, metálico e polipropileno destinado não só ao segmento escolar, mas apostando igualmente na produção de mobiliário para escritório, bibliotecas, igrejas e museus, etc. Está sediada em Setúbal e tem 110 funcionários, com uma faturação em 2019 superior a 7 milhões de euros. A sua produção dedica-se maioritariamente ao mercado nacional, mas 40% é para exportação para Estados Unidos, Canadá, Espanha, França, Reino Unido, Itália, entre outros.

Problema

O fecho das escolas, colégios, ATL, infantários e serviços públicos afetou profundamente o número de encomendas recebidas desde a aparição da pandemia de Covid-19.

Solução

Com a necessidade de promover o distanciamento nas escolas e nos escritórios, assim como aumentar as soluções de teletrabalho, a Nautilus centrou a sua aposta numa linha que promove e ajuda as pessoas a encontrar soluções de ocupação de espaço nas escolas (por exemplo), com mesas individuais e cadeiras antibacterianas. Para escritórios e serviços criou, também, proteções em acrílico. As novas linhas completamente adaptáveis, que oferecem soluções para esta fase, envolveu as equipas de desenvolvimento e marketing no processo de inovação, tecnologia, conceção e design de produto.



Resultados

É ainda cedo para definir os resultados alcançados, no entanto, regista-se que a procura e a recetividade que o mercado está a demonstrar permite perceber que a empresa está no bom caminho para o aumento de vendas. O número de pedidos de informação sobre a marca aumentou, assim como os pedidos de soluções para escolas.

Ilação

Em pouco tempo a Nautilus adaptou o seu portefólio de produtos para ir ao encontro das novas necessidades do mercado, envolvendo os diferentes departamentos da empresa. Trata-se de um exemplo de aplicação da tendência **Human Interaction Management**, que trata do desenvolvimento com base na interação das equipas para responder de forma eficaz às situações.